

DOCUMENTAL



Antonio Merinero (Madrid, 1966). Cursó estudios en la Academia de Artes y Oficios de Madrid, y se convirtió en un experto en producción gráfica. Abandona este ámbito para dedicarse exclusivamente a su obra. Ha expuesto en Barcelona, Miami, Donostia o Liebo. Actualmente expone en PhotoEspaña y en la Galería Art Gaspar (Barcelona).

culturas
PATROCINADO POR

E
fecsa endesa

8.000 PELAS PRODUCCIONES DE BAJO PRESUPUESTO

Piezas para '8.000 pelás': Collages 'Niño y pez', 'Star y muñeca inflable'. Coste de la producción de las piezas: 10€ aprox. (cuchillas y pegamento). Honorarios del artista: 230€. Honorarios de la comisaria: 200€



CAPÍTULO 3

La búsqueda y la carroña

Tras diez años de éxitos y trabajo duro en varias compañías de diseño y publicidad de primera línea, Toño rompe sin remedio. No a la alienación de la máquina del agua, la impresora, los peloteos y los cotilleos de oficina. Toño rompe, se libera y monta su propio estudio. Comienza entonces un intenso año de vida nocturna que fragua su feliz relación con los bares, qué lugares, tan gratos para conversar con personajes diversos como Enrique Sierra, para quien diseña una portada. Toño es un artista que ha expuesto muchísimo en bares. Y a mucha honra. Los bares configuran ese circuito expositivo libre, presuntamente precario por contra del boato galerístico; son un lugar estupendo para vivir a fondo la producción, montaje y difusión de la obra, y ofrecen la oportunidad única de departir con el espectador a pie de barra. El circuito baretil no podía quedarse sin mención en un ciclo como '8.000 pelás', y el caso de Toño es ejemplar. Tras estas andanzas, y bajo variopintas coartadas para conseguir financiación, Toño viaja por Asia. Sus diarios de ruta y reflexión sobre estos viajes adoptan forma de collage, nacidos de desechos (envoltorios de azúcar, cajas de cerillas) y retazos de carteles pegados en la calle. Toño, por deformación profesional, busca los elementos gráficos de interés en el lenguaje mediático y los libera con su cúter o los rescata del suelo. Los superpone configurando nuevas lecturas, como ocurre con los collages de la parte inferior de esta página (cuyos trozos salen principalmente de publicidad electoral india), y con el del 'Niño y el pez', nacido en Tailandia, lugar en el que yo 'pesco' y convenio a distancia a Toño para que participe en '8.000 pelás'. Los dos collages centrales han sido compuestos con cachos de carteles publicitarios que trufan la madrileña autopista M-40. Toño, que pasa a diario por allí, observó que los carteles —cuya vida publicitaria ha expirado— yacen amontonados y medio escondidos al pie de las vallas que vistieron. Un Merinero carretero fascinado por las tipografías, diseños y colores, revuelve entre esta basura gráfica para redimir trozos que dan vida a nuevas composiciones. Como Perceval en su periplo místico, Toño tiene una misión de búsqueda que ha llamado 'Masalacollage'. Su sensibilidad por el trabajo publicitario artesanal le ha impulsado a comenzar una carrera contra reloj para enseñar y compartir tesoros gráficos que se están perdiendo con la introducción de las nuevas tecnologías. Por eso Toño pone hoy todo su empeño en buscar tipógrafos, pintores de vallas publicitarias o carteles de cine y maestros tradicionales de las artes gráficas asiáticas para realizar con ellos obras conjuntas. Y dice la leyenda artúrica que fue Perceval quien, finalmente, halló.

MERY CUESTA

